



MARY KAY ASH

(12 de mayo de 1918 — 22 de noviembre de 2001)

En 1963, Mary Kay Ash lanzó su negocio de cosméticos en Dallas con nueve consultoras independientes de belleza. Hoy día, 2,5 millones de mujeres venden sus productos en treinta y cinco países.

Nacida cerca de Houston en 1918, Mary Kay observaba como su mamá trabajaba muchas horas para mantener a su familia. En una época en la cual pocas mujeres trabajaban fuera de la casa, Mary Kay también buscó una carrera. Prosperó como comerciante, pero renunció cuando un hombre al que ella misma había entrenado ascendió a una posición superior.

Decidió escribir un libro de consejos para las mujeres de carrera, pero terminó diseñando un negocio para desarrollar el espíritu emprendedor de las mujeres junto a su belleza.

Cada consultora de Mary Kay es dueña de su propio negocio independiente, y todas se dedican a educar a otras mujeres en la línea de productos y a reclutarlas al equipo de ventas. Con un enfoque en el desarrollo del potencial de la mujer, Mary Kay seguía la regla de oro, "si un comerciante tratara a sus empleados y clientes como desea ser tratado". dijo, "todos ganarían".

Mary Kay, Inc., premia las vendedoras exitosas con los distintivos Cadillacs rosados de la compañía. Desde una tienda local en Dallas hasta una marca global, Mary Kay se ha convertido en un icono comercial, gracias a su estilo dinámico.

"Para mí, la vida no es una vela corta", declaró, "sino una antorcha espléndida que quiero hacer brillar antes de pasarla a la generación del futuro". Aunque Mary Kay se murió en 2001, la compañía, al igual que el espíritu indomable de su fundadora, siguen vivos.